**Подписан закон о запрете размещения рекламы на информационных ресурсах иностранных агентов**

Федеральным законом от 11.03.2024 № 42-ФЗ внесены изменения в статью 11 Федерального закона «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием" и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Документом закреплены требования о соблюдении иностранным агентом ограничений и запретов, предусмотренных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Установлен запрет на распространение рекламы на информационном ресурсе иностранного агента. Также законом запрещена реклама информационных ресурсов иностранных агентов в средствах массовой информации.